

TERRE DEL BAROLO	Politica Aziendale	Ed. 04 rev. 02
		21/09/2020
	M-MQASE-005	Pag. 1 di 1

La **Cantina Terre del Barolo** è una cooperativa agricola disciplinata secondo i principi della mutualità e si impegna ad essere un punto di riferimento per il miglioramento, la tutela, la valorizzazione quali-quantitativa, tecnica ed economica della produzione agricola (vitivinicola) dei propri soci e del proprio territorio producendo e commercializzando vini di livello qualitativo elevato e costante, a partire dall'alta qualità delle uve prodotte e conferite dai propri soci.

La Cantina crede e promuove il miglioramento continuo della propria organizzazione aziendale a tutti i livelli, nel rispetto dell'ambiente, della responsabilità sociale e nell'ottica dell'efficienza energetica, tutelando la salute e sicurezza dei propri lavoratori e i diritti degli stessi.

In modo coerente ed integrato con quanto espresso nel proprio Codice Etico l'azienda, attraverso i propri vertici e i propri dipendenti, si impegna:

- ✓ Ad essere una «casa di contadini» per i soci, accogliente e in grado di dar lustro e grandezza al lavoro nelle vigne, condividendo scelte e decisioni aziendali al fine di concorrere ad uno sviluppo sempre più grande della cantina e ad un miglioramento costante della qualità delle uve conferite alla cantina stessa; con la collaborazione ed il supporto dei tecnici di campagna, mantenendo alta l'attenzione sulla sicurezza dell'operatore del vigneto e tendendo a ridurre gli impatti ambientali delle coltivazioni;
- ✓ A fornire ai propri consumatori e clienti prodotti di qualità elevata e costante nel tempo, nella piena soddisfazione delle esigenze della clientela stessa e nel rispetto della normativa cogente e volontaria del settore, dell'autenticità dei prodotti, della tutela e rispetto dell'ambiente e nel risparmio energetico;
- ✓ A valorizzare professionalità e competenze dei dipendenti, collaboratori e di tutto il personale aziendale lungo l'intero processo produttivo, nel rispetto della persona in ogni sua prerogativa, garantendo una efficace comunicazione a tutti i livelli ed un ambiente di lavoro sicuro per ottenere risultati di sempre più grande professionalità nei rapporti col cliente;
- ✓ A scegliere fornitori e distributori in grado di garantire la condivisione dei valori di sicurezza alimentare, sicurezza sui luoghi di lavoro, tutela dell'ambiente e del risparmio energetico, instaurando rapporti di reciproca collaborazione e fiducia, basati su lealtà e trasparenza;
- ✓ A promuovere l'uso responsabile delle risorse, il miglioramento continuo delle proprie prestazioni energetiche ed ad attuare una politica per il territorio e la sostenibilità ambientale in grado di valorizzare i prodotti tipici della nostra zona in cui la nostra azienda è ubicata;
- ✓ A promuovere il dialogo ed il confronto con autorità, cittadini, istituzioni, concorrenti e certificatori, instaurando rapporti corretti, trasparenti, leali.

In quest'ottica, i principali obiettivi generali dell'azienda vengono esplicitati attraverso la volontà di:

- ✓ Produrre e commercializzare vino di elevata qualità proveniente in maniera preminente dalle uve dei propri soci, nel rispetto di tutte le norme, leggi e prescrizioni legali locali, nazionali ed internazionali, cogenti e volontarie e con il costante impegno assunto con i propri clienti per la loro costante soddisfazione;
- ✓ Operare nel modo più corretto per la tutela dell'ambiente e del territorio, della salute e sicurezza sul luogo di lavoro, nel rispetto di tutte le norme, leggi e prescrizioni legali locali, nazionali ed internazionali, cogenti e volontarie e con il costante impegno assunto con i propri clienti;
- ✓ Assicurare le risorse necessarie per raggiungere obiettivi energetici, attraverso analisi preventive ed applicazione di tecnologie innovative;
- ✓ Mitigare gli impatti ambientali sul territorio, con particolare riferimento ai consumi di acqua e tutela della qualità dei corpi idrici;
- ✓ Ridurre per quanto possibile l'impatto del prodotto durante il suo ciclo di vita;
- ✓ Definire e mantenere aggiornata un'analisi del contesto (combinazione di fattori interni ed esterni, positivi e negativi, che possono avere influenza sui prodotti e servizi forniti e verso le parti interessate), quale strumento per individuare e gestire al meglio rischi aziendali al fine di trasformarli in opportunità di miglioramento per la continuità del business aziendale;
- ✓ Diffondere la cultura e la consapevolezza della qualità, della tutela ambientale e della sicurezza, dell'uso razionale dell'energia, attraverso un sistema di gestione aziendale condiviso, sempre aggiornato e flessibile ai cambiamenti;
- ✓ Motivare il proprio personale, coinvolgendolo in attività di formazione, sensibilizzazione e comunicazione costanti, al fine di incrementare il senso di responsabilità e di etica aziendale.

La Cantina si impegna ad assicurare la conoscenza, la comprensione, la diffusione e la condivisione della presente politica, unitamente al Codice Etico, a tutti i livelli dell'organizzazione e parti interessate, convinta che ciò costituisca un elemento distintivo della propria organizzazione.

Il Presidente